

# *Jahresprogramm 2011/2012*



## **Strategisches Internet Marketing Programm für kleine und mittelständische Unternehmen**

**Exklusiv entwickelt am Europäischen Internet Marketing Institut & Akademie**

# iROI - Philosophie



Sanjay Sauldie  
Entwickler der  
iROI-Internet  
Marketing Strategie  
[www.iroi.de](http://www.iroi.de)  
E-Mail:  
[sauldie@iroi.de](mailto:sauldie@iroi.de)

Seit den Anfängen des Internets überlegen sich Unternehmen, wie sie das Internet **optimal zur Kundengewinnung** und zur **Steigerung der Umsätze** nutzen können. Von der ersten Idee bis zur publizierten Website, über Schlüsselbegriffe und Suchmaschinen sowie deren Optimierung, über die Auswahl des richtigen Content Management Systems, von Kundenpflege, Kundenbindung bis zum kompletten Internet Marketing Fahrplan mit Integration der sozialen Netzwerke und Automatisierung von Prozessabläufen - **sehr komplex** sind heute die Anforderungen des Internet Marketing geworden.

Groß ist die **Auswahl an Möglichkeiten** und ohne **die optimale Strategie** verpuffen selbst gut gemeinte Kampagnen ohne Wirkung, denn nicht alle Mittel des Internet Marketing greifen für alle Unternehmen und Branchen gleich gut oder sind sinnvoll.

Daher ist es wichtig, sich den **Rat eines externen neutralen iROI-zertifizierten Experten** einzuholen, um dann individuelle Entscheidungen nach **jeweiligen Branchenanforderungen** zu treffen, die sich rentieren. Andere verlassen sich blind auf Anbieter, die natürlich nur ihre eigenen Standardprodukte im Visier haben. Ihr iROI-Experte wird Sie davor warnen, etwas einzukaufen, was Sie nicht benötigen, damit andere Ihnen nichts Unbrauchbares "andrehen" können.

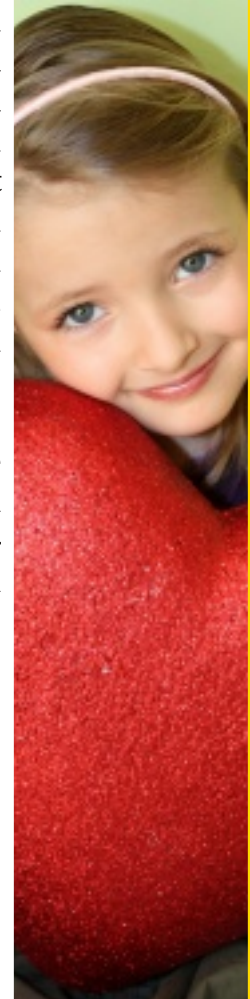
# iROI - Philosophie

iROI, einer der ersten Internet Marketing Strategien in Deutschland überhaupt, steht seit **über 15 Jahren und über 500 zufriedenen Kunden** für erfolgreiche und optimale **Planung, Erstellung und Begleitung von Internet Marketing Kampagnen**. Da wir keine Standard-Dienstleistungen wie z.B. Webdesign oder SEO anbieten, sind wir **vollkommen neutral**. Mit Ihnen suchen wir nach Festlegung Ihrer Strategie die passenden seriösen Dienstleister. Gemeinsam mit Ihnen entscheiden wir, welche Maßnahmen wirklich sinnvoll sind und **sparen Ihnen bares Geld und wertvolle Zeit**, die viele Unternehmen mit kostspieligen Experimenten durch Fehlinvestitionen bei windigen Agenturen vergeuden.

**Hochindividuelle Konzepte, topaktuelles Forschungswissen** sowie **Klarheit in der Vermittlung** dieses Experten-Know-Hows machen iROI zu einem **der erfolgreichsten Strategien im Internet Marketing**. Die iROI-Strategie wird auch Sie zum Erfolg führen, denn wir arbeiten **werteorientiert mit Herz, Verstand und Ethik!**

## Auszeichnungen:

- Golden Web Award, 2001/2002
- 2x Innovationspreis der Initiative Mittelstand 2006 & 2007
- 2x CONGA-Award 2008 & 2009: Top 10 Trainer und Referent



# iROI - Internet Marketing Beratung



Erleben Sie die **einmalige iROI-Strategie** in Ihrem Unternehmen, angewandt auf Ihre Branche und Ihre individuelle Situation: Ob Sie ein kleines Unternehmen sind oder ein internationaler Konzern, ob Sie alleine arbeiten oder viele Mitarbeiter beschäftigen - bei dieser iROI-Internet Marketing Beratung werden **die Besonderheiten Ihrer Branche** in Ihre Internet Marketing Strategie integriert und daraufhin Optimierungsmöglichkeiten aufgezeigt, mit denen Sie die Nase vorn haben. **Nur individuell angepasste Lösungen unterscheiden Sie von Ihren Mitantbietern!**



Im Vorfeld zu diesem Termin erstellen wir für Sie **die individuelle 20-30seitige iROI-Website-Analyse**, die Sie sonst nirgends erhalten können. Sie bekommen so die wertvollen Fakten an die Hand, auf die Sie dann Ihre Internet Marketing Strategie aufbauen oder optimieren können.



In dieser **3-4stündigen iROI-Internet Marketing Beratung** legen wir gemeinsam mit Ihnen **Ihren individuellen Internet Marketing Fahrplan** fest. Zusätzlich können Sie zu dieser Beratung auch gerne Ihre Mitarbeiter und Ihr Team einladen, damit die entsprechenden Aufgaben direkt verteilt werden können. **Schneller und effektiver** können Sie kaum an Ihre Ziele im Internet Marketing kommen. Packen wir es jetzt gemeinsam an!

# *iROI - Internet Marketing Beratung*

**Weltweit einmalig:** Nach der Beratung erhalten Sie Zugriff auf das Lernportal des Europäischen Internet Marketing Instituts für 3 Monate. Dort werden alle Ihre auftretenden Fragen nach der Beratung kompetent beantwortet.

Dieser besondere Service sorgt für eine **sehr hohe Nachhaltigkeit** dieser Beratung und garantiert Ihnen so **Zugang zu unserem Expertenwissen** über die Beratung hinaus. Vereinbaren Sie heute noch einen Termin mit uns, damit Sie umgehend anfangen können.

**Die iROI- Internet Marketing Beratung beinhaltet unter anderem:**

- Vor-Ort-Beratung in Ihrem Unternehmen
- 20-30 Seiten individuelle iROI- Webanalyse
- 3-4 Stunden individuelle Beratung mit Ihrem Team/Dienstleistern
- Zugriff auf Lernportal des Europäischen Internet Marketing Instituts
- Individuelle Entwicklung Ihres maßgeschneiderten Internet Marketing Fahrplans optimiert für Ihre Branchenanforderungen
- Unterstützung bei der Auswahl von passenden Dienstleistern

Ihre Investition für die iROI-Internet Marketing Beratung:  
**1950,- € zzgl. MwSt. und Reisespesen.**



# iROI - Internet Marketing Begleitung



Die **hohe Wirksamkeit der iROI-Strategie** liegt in der maßgeschneiderten Zusammenstellung der einzelnen Internet Marketing Komponenten. Unternehmen, die ihre Internet Marketing Strategie konsequent optimieren möchten, nutzen die iROI-Begleitung dafür.

Hierbei wird nicht nur der **komplette Internet Marketing Fahrplan** in mehreren Stufen entwickelt, sondern auch über einen längeren Zeitraum kontrolliert, ob dieser von den Dienstleistern oder inHouse sorgfältig abgearbeitet wird und an neue Veränderungen optimal angepaßt.



Als **externer neutraler Berater** sind wir in der Lage, auftretende Herausforderungen bei Ihrem individuellen Projekt frühzeitig zu erkennen und zu benennen. Damit sorgen wir dafür, daß Sie **ruhiger schlafen** können. Wir sind **nur Ihrem Wohl** verpflichtet und können so manche Prozesse durch unser **internes Branchenwissen** beschleunigen. Natürlich setzen wir Ihre Interessen gegenüber den umsetzenden Agenturen durch.



Darüber hinaus haben Sie **einen wachen Sparringspartner** an der Seite, der mit Ihnen **neue Ideen** entwickelt und dafür sorgt, daß Sie **immer auf der Höhe der Zeit** bleiben - ein Wettbewerbsvorteil, der unbezahlbar ist. Außerdem hält Ihr persönlicher Experte für Sie Augen und Ohren offen, um **neue Impulse** für Ihr Unternehmen zu entdecken und Ihnen mitzuteilen.

# *iROI - Internet Marketing Begleitung*

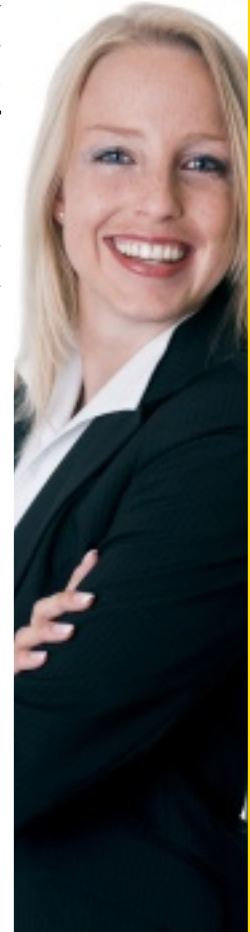
**Weltweit einmalig:** Durch das große iROI-Experten-Netzwerk sind wir in der Lage, Ihnen verschlossene Türen zu interessanten **strategischen Partnern** zu öffnen. Bei dieser Begleitung entscheiden Sie sich für einen **externen Mitdenker**, der Ihnen nicht nur mit Rat und Tat zur Seite steht, sondern auch ständig neue Ideen in Ihr Unternehmen bringt und für frischen Wind sorgt - und für **alle Ihre Fragen ein offenes Ohr** hat.

Unsere Kunden nennen uns daher auch oft **Internet Marketing Engel**, weil wir immer für Sie da sind, wenn Sie uns brauchen, und nicht stören, wenn Sie glücklich, zufrieden und erfolgreich sind.

## **Die iROI- Internet Marketing Begleitung beinhaltet unter anderem:**

- Regelmäßige Website-Checks mit schriftlichen Berichten
- Mehrere individuelle Beratungen mit Ihrem Team und Dienstleistern
- Zugriff auf das Lernportal des Europäischen Internet Marketing Instituts
- Individuelle Entwicklung & Begleitung Ihres Internet Marketing Fahrplans

Ihre Investition für die iROI-Internet Marketing Begleitung:  
***je nach Aufwand ab 950 EUR/mtl. zzgl. MwSt. und Reisespesen.***  
Gerne beraten wir Sie zu Ihrer optimalen Begleitungsdauer.



# iROI - Internet Marketing Videokonferenz



In Ihrer unternehmensinternen Besprechung über die Website entstehen bestimmt oft Fragen, die nicht direkt beantwortet werden können, weil es **verschiedene Ansichten der Teilnehmer** gibt oder weil einfach **zu viele Lösungen** zur Verfügung stehen, die unsicher machen. Es werden dann die lösungsorientierten Antworten **des erfahrenen iROI-Experten** benötigt - schnell, unkompliziert und verständlich.



Ihnen steht der iROI-Experte über **die Videoverbindung** zur Verfügung - Sie benötigen nur einen PC oder MAC, eine Internet-Verbindung, ein Mikrofon und Lautsprecher - das war es! Und Sie sparen dabei die Reisekosten und Übernachtungskosten des Experten komplett und bekommen **alle Fragen sofort beantwortet!**



Natürlich ist es ideal, wenn Sie einen Beamer besitzen und dann die Zuschaltung auf die Leinwand projizieren, denn dann können **alle Teilnehmer optimal daran teilnehmen**. Auch eine Webcam unterstützt die Diskussion, denn dann können entsprechende Reaktionen aller Teilnehmer vom iROI-Experten wahrgenommen werden. Mit einer **speziellen iROI-Software** sind Sie in der Lage, auf den Bildschirm des Experten zu schauen. So können z.B. Diagramme (siehe Bild links), Ihre Website oder Zeichnungen zum besseren Verständnis angezeigt und diskutiert werden.

# *iROI - Internet Marketing Videokonferenz*

**Weltweit einmalig:** Nach der Beratung erhalten Sie Zugriff auf das Lernportal des Europäischen Internet Marketing Instituts für drei Monate. Dort werden alle Ihre auftretenden Fragen kompetent beantwortet.

## **Die iROI- Internet Marketing Videokonferenz beinhaltet:**

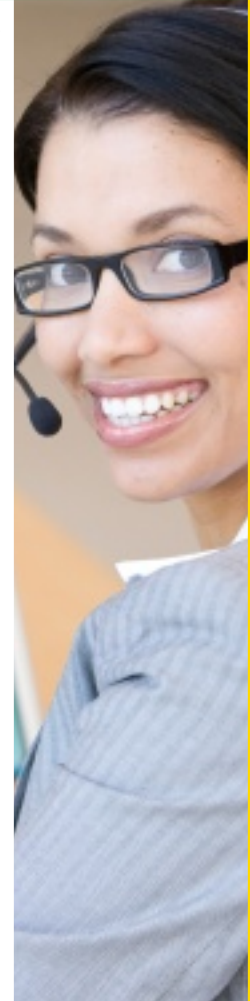
- Schnelle und einfache Beratung via Live-Videokonferenz
- Einfache technische Lösung, die in Minuten bei Ihnen aufgebaut ist
- Zugriff auf Lernportal des Europäischen Internet Marketing Instituts
- Individuelle Beantwortung Ihrer Fragen live und sofort

Ihre Investition für die iROI-Internet Marketing Videokonferenz:

30 Minuten Live-Webcoaching: **180,00 € zzgl. MwSt.**

60 Minuten Live-Webcoaching: **340,00 € zzgl. MwSt.**

Vereinbaren Sie 6 x 60 Minuten Videokonferenz und  
**erhalten Sie die letzte Konferenz geschenkt!**  
**(5x zahlen, 6x nutzen)**



# iROI - Internet Marketing Seminare



In dem iROI-Intensiv-Seminar erhalten Sie und Ihre Mitarbeiter das **fundierte Basiswissen über einzelne Online-Marketing-Komponenten** von Web 1.0 bis Web 4.0. Sie lernen, wie Sie selbst Online-Marketing-Strategien zielorientiert planen und praktisch umsetzen.

Das dafür notwendige Wissen und die Instrumente zur Umsetzung stellen wir Ihnen **anschaulich** vor. Durch den **gleichzeitigen Praxisbezug** lernen Sie diese – speziell für Ihr Unternehmen – anzuwenden.



Das umfangreichen Wissen des iROI-Intensiv-Seminars ist so aufgebaut, dass Sie, ergänzt durch Ihre eigenen Notizen, **den Online-Marketing-Leitfaden für Ihre Website** erhalten. So unterstützen wir Sie von Anfang an darin, dass stets ein **optimaler Praxisbezug** gegeben ist und Sie sich darüber hinaus **eine professionelle Grundlage für die praktische Umsetzung in Ihrem Unternehmen schaffen**.



Jeder Teilnehmer nimmt **wertvolle Tipps zum direkten Umsetzen** mit. Je aktiver Sie im Seminar Fragen stellen, desto erfolgreicher wird dieses Seminar für Sie! Die Teilnehmerzahl ist je nach Veranstalter unterschiedlich, aber **auf jeden Fall begrenzt**, damit jeder Teilnehmer optimal von diesem Tag profitieren kann.

# *iROI - Internet Marketing Seminare*

**Weltweit einmalig:** Nach dem Seminar erhalten Sie Zugriff auf das Lernportal des Europäischen Internet Marketing Instituts für drei Monate. Dort werden alle Ihre auftretenden Fragen kompetent beantwortet.

## **Die iROI- Internet Marketing Seminare beinhalten unter anderem:**

- Sie lernen die vielseitigen Möglichkeiten des Online-Marketings kennen
- In praktischen Beispielen aus Ihrer Branche erfahren und lernen Sie, wie diese umgesetzt und für Ihre Website gewinnbringend eingesetzt werden
- Sie planen Online-Marketing-Maßnahmen strategisch, kreativ und zielorientiert und integrieren diese in die Marketingausrichtung Ihres Unternehmens.

Ihre Investition für das iROI-Internet Marketing Seminar:  
Da wir selbst keine Seminare organisieren, sondern dafür eigene Veranstaltungspartner haben, finden Sie alle aktuellen Seminartermine und Buchungsmöglichkeiten unter [www.internetmarketing-events.de](http://www.internetmarketing-events.de)



# *iROI - Internet Marketing für alle Branchen*



# iROI - Internet Marketing Leitfäden

Für verschiedene Branchen gibt es unterschiedliche Anforderungen, die wir in **kompakte Internet Marketing Leitfäden** zusammengefaßt haben, zu bestellen unter [www.amazon.de](http://www.amazon.de) (ab 5 EUR):

- **Internet Marketing für den Mittelstand (KMU)**  
(mit Unterstützung vom BVMW)
- **Internet Marketing für RTSC (Redner, Trainer, Speaker, Coachs)**  
(mit Unterstützung von Speakers Excellence)
- **Internet Marketing für Web-, Werbeagenturen & Berater**  
(mit Unterstützung vom Allianz inhabergeführter Kommunikationsagenturen AIKA)
- **Internet Marketing für Salons, Parfümerien, Nagel- & Kosmetikstudios** (mit Unterstützung von L'Oreal)
- **Internet Marketing für B2B-Unternehmen**  
(mit Unterstützung der Vogel Business Media GmbH & Co. KG)
- **Kundengewinnung durch Vernetzung von Offline- und Onlinemarketing** (mit Unterstützung der Deutschen Post AG)
- **Internet Marketing für die Grüne Branche**  
(mit Unterstützung von Jardin Suisse)
- **Strategisches Texten für Online-Redakteure, PR-Berater und Journalisten** (mit Unterstützung der Vogel Business Media)



Weitere Leitfäden in Planung. Aktuelle Neuerscheinungen finden Sie unter [www.internetmarketing-leitfaden.de](http://www.internetmarketing-leitfaden.de)

# iROI - Internet Marketing Literaturtipps



**"Die Geheimnisse erfolgreicher Websites"** (204 Seiten)  
von Sanjay Sauldie, SSX-Verlag für audiovisuelle Medien  
ISBN-10: 3839142067  
ISBN-13: 978-3839142066  
**EUR 24,90**

*Zitat eines Lesers auf AMAZON:*

"Klasse! Sehr praxisbezogen. Man kann viel für die Optimierung der eigenen Website aus dem Buch mitnehmen."



**"Neukundengewinnung durch Suchmaschinenoptimierung dargestellt an der iROI-Strategie"** (204 Seiten)  
von Peter Günter Lang, SSX-Verlag für audiovisuelle Medien  
ISBN-10: 9783839125656  
ISBN-13: 978-3839125656  
**EUR 24,90**

In seiner wissenschaftlichen Diplomarbeit untersucht Peter Günter Lang die Wirksamkeit der iROI-Strategie an einem frei gewählten Projekt und dokumentiert jeden Schritt mit entsprechenden Nachweisen. *Ideal, wenn Sie an Zahlen, Daten & Fakten interessiert sind!*

# iROI - Internet Marketing Literaturtipps

## **"Expresspaket Internetmarketing"** (92 Seiten)

von Sanjay Sauldie, Heragon Verlag

ISBN-10: 9783941574335

ISBN-13: 978-3941574335

**EUR 14,80**

*Zitat eines Lesers auf AMAZON:*

"Der Autor hat mich mal wieder überzeugt - hier wird alles Wissenswerte kompakt vermittelt und das in einem ganz neuen Format. Hat mir wirklich gut gefallen!"

## **"Expresspaket Social-Media-Marketing: Überleben im Web 2.0"** (92 Seiten)

von Sanjay Sauldie, Heragon Verlag

ISBN-10: 9783941574809

ISBN-13: 978-3941574809

**EUR 14,80**

Facebook, Twitter und Co. spielen auch auf geschäftlicher Ebene eine immer größere Rolle. Erfahren Sie in diesem Expresspaket, welches soziale Netzwerk am besten zu Ihrem Unternehmen passt und wie Sie die Potenziale von Social Media gewinnbringend nutzen.





*"Erst wenn  
Entscheider  
Internet Marketing  
besser verstehen,  
können sie sicher  
festlegen, was für  
den Erfolg ihres  
Unternehmens  
nützlich ist und  
was nicht."*

# *Kunden über das, was iROI bewirkt*

"Sie haben den Seminar-Teilnehmern sehr anschaulich, verständlich und praxisnah die Basics erklärt. Ich habe in Ihrem Vortrag auch selbst Einiges für mich Neue gelernt – vielen Dank dafür."

***Prof. Dr. Georg Ohmayer von der Hochschule Weihenstephan-Triesdorf, [www.hswt.de](http://www.hswt.de)***

"Dank der vielen illustrativen Analogien aus bekannten Themengebieten wie beispielsweise der Bibliothek konnten wir den Einstieg ins Thema Internet-Marketing gut vollziehen. Ihre frische Art, diesen an und für sich recht technischen Stoff zu vermitteln, hat uns sehr gut gefallen. Aufgrund Ihrer breiten Erfahrung konnten Sie uns auch viele einfache, aber wirksame Massnahmen aufzeigen, die wir nun am Umsetzen sind."

***Stefan Schärer, Director von ImmoScout24, Schweiz, [www.immoscout24.ch](http://www.immoscout24.ch)***

"Das Seminar empfand ich als äußerst interessant, informativ und super lohnenswert. Nun, es gab nicht nur einige Tips und Tricks, sondern massenhafte Geisteswandel. Herr Sauldie hat mit seiner Energie alle Teilnehmer angesteckt. (Teilweise wurden die ersten Informationen in der Pause gleich an die Kollegen im Büro telefonisch weitergegeben). Besonders überraschend fand ich Maßnahmen, auf die Herr Sauldie hingewiesen hat, die sehr wenig kosten (viele gar nichts), aber einen großen Effekt haben. Deshalb kann ich einen Besuch nur empfehlen und freue mich, selber dabei gewesen zu sein."

***Jenifer Köppl, WALT DISNEY STUDIOS Home Entertainment, [www.disney.com](http://www.disney.com)***

# *Kunden über das, was iROI bewirkt*

"Selten habe ich solch einen anschaulichen und sehr leicht zu verstehenden Vortrag zum Thema Internet-/Onlinemarketing gehört wie von Sanjay Sauldie. Unterhaltsam, informativ, kurzweilig und mit vielen Tipps in jedem ausgesprochenen Satz des Referenten. Einfach klasse. Danke dafür."

***Hans-Curt Kurz, Vertriebsleiter, Deutsche Post AG, [www.deutschepost.de](http://www.deutschepost.de)***

"Herr Sauldies Workshop über Internet-Marketing war das Wertvollste, das ich zum Thema Internet-Auftritte gehört habe. Nicht nur, dass ich seine Ratschläge umgehend umgesetzt habe, sie haben auch genau die von ihm vorhergesagte Wirkung erzielt! Dank an Herrn Sanjay Sauldie!"

***Andreas Steiner, Pressesprecher, PB St. Pius X., [www.piusbruderschaft.de](http://www.piusbruderschaft.de)***

"Das Coaching mit Herrn Sanjay Sauldie hat uns in die Welt der Suchmaschinen eingeführt. Wir haben viel gelernt und uns wurden konkrete Möglichkeiten zur Suchmaschinenoptimierung aufgezeigt. Besonders gefallen hat uns der Praxisbezug. Herr Sanjay Sauldie hat das gesamte Coaching sehr spezifisch an unsere Anforderungen bzw. Gegebenheiten angepasst."

***Pia Caprez, Assistant Brand Manager, CLINIQUE Cosmetics, [www.clinique.ch](http://www.clinique.ch)***

"simply the best",

***Patrick Heinzl, Sales Support, HypoVereinsbank, [www.unicreditgroup.de](http://www.unicreditgroup.de)***

# *Kunden über das, was iROI bewirkt*

"Ich bin zum ersten Mal vernünftig über die Internetvermarktung aufgeklärt worden und konnte dadurch unserer Geschäftsleitung einige wichtige Inputs mit auf dem Weg für eine neue Internetseite geben."

***Dirk Grah, Regionaldirektor, Capital-Consult, [www.capital-consult.org](http://www.capital-consult.org)***

"Ich möchte Ihnen ein Kompliment zu Ihrem Seminar in Stuttgart Böblingen aussprechen! Sie haben in einer relativ kurzen Zeit tiefes und in die Praxis umsetzbares Wissen vermittelt.

Wir haben bereits einige Ihrer Ratschläge umsetzen können und haben entsprechende Verbesserungen unserer Verkaufszahlen registriert. Vielen, vielen Dank!"

***Joseph Angcaya, Geschäftsinhaber, [www.asiafoodland.de](http://www.asiafoodland.de)***

"Phantasisches Coaching! Herr Sauldie hat so spannend und informativ erklärt, wie google arbeitet und uns damit eine ganz neue Dimension an Werbung ermöglicht!"

***Ilona Raasch, Geschäftsführerin, [www.violin-arts.de](http://www.violin-arts.de)***

"Im November habe ich an einem Ihrer Seminare teilgenommen und mein Fazit ist: TOLL!

Es war sehr interessant, kurzweilig und nun habe ich einiges zu tun.

Ich kam auf Empfehlung und empfehle Sie auf jeden Fall weiter."

***Nicole Becker, Geschäftsführung, [www.fliesenbecker.de](http://www.fliesenbecker.de)***

# *Kunden über das, was iROI bewirkt*

"Der Besuch des Seminars zum Thema erfolgsorientiertes Internetmarketing, geführt von Herrn Sanjay Sauldie, bedeutet einen revolutionären Neubeginn in der Denkweise, Zielsetzung, sowie in der gesamten Marketingstrategie unseres Unternehmens."

***Dr. Ivanka Gützlaff, Marketing/PR, [www.orwena.de](http://www.orwena.de)***

"Sehr empfehlenswert! Selten habe ich aus einem Workshop so viele gut umsetzbare praktische Hilfen bekommen. Herzlichen Dank!"

***Dr. Astrid Reitz, Inhaberin, [www.praxis-dr-reitz.com](http://www.praxis-dr-reitz.com)***

"Ein praxisnaher und spannender Workshop über IROI. Gezielte Optimierungshinweise, einfache Umsetzungsvorschläge und ein hervorragender Referent prägen diesen Kurs. Ich bedanke mich für diese aufschlussreiche Erfahrung."

***René Reinke, Marketingmanager, [www.efb-elektronik.de](http://www.efb-elektronik.de)***

"Ich möchte mich auf diesem Weg noch einmal für das informative Coaching in Frankfurt bedanken. Sie haben es geschafft mit einfachen Worten einen sehr komplexen Sachverhalt zu erklären. Ich habe viel gelernt und bemühe mich alle Tipps umzusetzen. Ich kann jedem, der sich mit einer Homepage und dem Internet befasst nur empfehlen ein solches Coaching zu besuchen. Ich wünsche Ihnen für Ihre weitere Arbeit viel Erfolg!"

***Christina Boos, Marketing, [www.stadthalle-oberursel.de](http://www.stadthalle-oberursel.de)***

***Mehr Kundenstimmen unter [www.internetmarketing-zitate.de](http://www.internetmarketing-zitate.de)***

# *iROI ist stolzes Mitglied in...*



Mit unserer werteorientierten Arbeit unterstützen wir die SOS Kinderdörfer:



# Warum iROI auch Sie erfolgreicher macht



**Komplizierte Zusammenhänge im Internet** müssen nicht mehr unverständlich sein: Sanjay Sauldie erklärt Ihnen **in einfachen Bildern mit verständlichen Worten in reinem Deutsch**, wie die Internet Marketing Komponenten zusammen arbeiten. Mit diesem Wissen sind Sie in der Lage, **Ihren eigenen Internet Marketing Fahrplan** festzulegen und dann die entsprechenden sieben Schritte der iROI-Internet Marketing Strategie anzuwenden.



Oft verwechseln Unternehmen **Internet Marketing Kampagnen** mit reiner Suchmaschinenoptimierung. Wer nur Suchmaschinenoptimierung macht oder nur Anzeigen bei Google schaltet und sich auf deren Erfolg verlässt, vernachlässigt **die wichtigsten Komponenten, die erst den Erfolg im Internet** ausmachen.



Noch nie hat es gereicht, technisch Marketing zu betreiben, sondern gerade die **Individualität jedes Unternehmens** unterscheidet die Erfolgreichen von den Opfern der neuen digitalen Welt. Daher belegt bei der iROI-Strategie die Suchmaschinenoptimierung Platz 4, während es sehr viel **wichtigere und notwendige Maßnahmen** gibt, die erst den Erfolg ausmachen. Glauben Sie wirklich, wenn alle Unternehmen Suchmaschinenoptimierung betreiben, daß dann alle erfolgreich sind? Weit gefehlt - die meisten Budgets werden heute noch leider fehlinvestiert!

# Warum iROI auch Sie erfolgreicher macht

Um im Internet erfolgreich zu sein, ist es wichtig, **Vertrauen zu erzeugen** und schließlich so aus einem **Besucher einen Kontakt** zu generieren. Viele unseriöse Unternehmen versprechen gerne, alleine Suchmaschinenoptimierung würde Ihre Kasse zum Klingeln bringen. Die **Realität** ist leider weit davon entfernt - Sie bekommen lediglich weitere Besucher nach einer Suchmaschinenoptimierung! **Aber wie werden aus Besuchern Kontakte und daraus wiederum Kunden?** Von reinen Besuchern kann leider keiner leben!

**Daher entwickelt iROI für Sie einen einmaligen Strategieplan, mit dem Sie nicht nur mehr Besucher, sondern auch mehr Kunden gewinnen.**



iROI® ist die erste international und national ausgezeichnete Strategie, die die vielfältigen **Internetmarketing-Bausteine in eine logische und strategische Reihenfolge** bringt, damit Ihre Website den maximalen Return on Invest generiert und damit profitabel wird. **iROI® ist als Marke eingetragen und garantiert Ihnen dadurch einen sehr hohen Qualitätsstandard.** Das wurde auch vom TÜV Rheinland durch eine Kundenbefragung bestätigt - **das ist einmalig in der Branche!** Die **Erfolge unserer Kunden** beweisen, dass die Strategie für B2B Unternehmen genauso optimal funktioniert wie für B2C-Unternehmen.

**Wann soll Ihre Internet Marketing Kampagne noch erfolgreicher werden?**



# iROI

internet Return On Investment  
Strategisches Internet  
Marketing

**Geschäftsführer:**  
Sanjay Sauldie

**Kontakt:**  
Lange Rötterstr. 34  
68167 Mannheim  
Telefon: 0621 – 97 87 933  
Telefax: 0621 – 97 87 934

**E-Mail:**  
erfolgreicher@iroi.de  
**Internet:**  
www.iroi.de

Titelbild: Franz Pfluegl,  
www.fotograf.at

